

上海市松江区市场监督管理局（本级）2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		重点用能监测改造补贴		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1,254,200.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,254,200.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					发挥专项资金激励引导作用，鼓励企业深入实施质量强区战略，充分发挥质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测和知识产权等工作对长三角G60科创走廊高质量发展的保障和推动作用，促进区域整体质量水平的全面提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	重点用能监测改造补贴分项成本			≤15.00(万元)	
	产出指标	数量指标	扶持企业数量			≥8.00(家)	
		质量指标	扶持资金发放准确度			=100.00(%)	
		时效指标	扶持资金发放及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	重点用能单位节能管理能力			提高	
		生态效益指标	推动绿色降碳发展			推动	
		可持续影响指标	碳达峰碳中和工作			提升	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	扶持对象满意度	≥90.00(%)
--	-------	---------------	---------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		各类市场规范监督管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		241,680.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		241,680.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					依据网络交易监管部门的工作职责，运用电子取证技术提高网络违法行为证据效力，开展网络专项监测，提升网络违法行为的发现机制，进一步维护网络交易市场公平有序。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	电子证据现场取证			=20000.00(元/次)			
			违法电子证据鉴定			=2400.00(元/次)			
	产出指标	数量指标	电子证据现场取证(数据保全、密码破解等)次数			=1.00(次)			
			违法电子证据鉴定次数			=6.00(次)			
		质量指标	电子取证项目执行有效性			有效			
			时效指标	网络监管、电子取证完成及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标		网络执法监管技术水平			提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	对现场取证服务的满意度			≥95.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		企业信用信息公示抽查信息审核		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		10,093,750.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		10,093,750.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					通过企业信用信息公示抽查信息审核项目委托第三方会计师事务所对企业年报被抽查企业开展财务数据专业审计，不仅提升了市场监管部门的监管效能，增加了市场监管部门的严谨性、公正性。同时，通过对第三方会计师事务所出具的审核材料完整性、审核报告及审核底稿的真实、合规性、与监管所对接顺畅度、审计过程中是否存在廉政风险等情形的考核，进一步规范了市场监管部门、第三方会计师事务所的行为准则，持续优化了我区市场主体的营商环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	第三方审核服务费			≤2700.00(元/户)	
	产出指标	数量指标	企业信用信息公示抽查户数			≥4000.00(户)	
		质量指标	企业信息公示覆盖率			≥3.00(%)	
			企业信用信息公示抽查报告质量			客观公正	
		时效指标	企业信用信息公示抽查及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	优化了我区市场主体的营商环境			优化	
	满意度指标	服务对象满意度指标	报告使用人满意度			满意	

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		企业信用信息公示		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		95,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		95,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过企业信用信息公示项目定期向未申报当年度年报的企业发送提醒与宣传短信，不仅是《企业信息公示暂行条例》、《上海市市场监督管理局年报公示工作方案》的工作要求，更是我区跨前服务，提升企业的获得感的有效手段。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	短信平台月租费			=6000.00(元/月)			
			超出套餐额度外的短信费			≤0.10(元/条)			
	产出指标	数量指标	企业信用信息公示宣传短信数			≥120000.00(户)			
		质量指标	企业信用信息公示年报申报率			≥90.00(%)			
			企业信用信息公示宣传管理制度健全性			健全			
		时效指标	是否及时完成信用核查工作			及时			
	效益指标	社会效益指标	提升了市场监管部门的监管效能			提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	核查使用人员满意度			满意			

财政项目支出绩效目标申报表							
（2024年度）							
项目名称		企业分类信用监管		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 （元）		项目资金总额			年度资金申请总额		38,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		38,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					《企业经营异常名录管理暂行办法》规定了信用核查的流程，也明确了信用核查专用信函的寄送程序。通过寄送专用信函，不仅规范了我局在信用核查过程中的确认流程，规避了市场监管人员的履职风险，也提升了市场监管部门的监管效能。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	邮政挂号信费用（单挂）			≤7.80(元/户)	
			邮政挂号信费用（双挂）			≤15.60(元/户)	
	产出指标	数量指标	企业信用核查数			≥2000.00(户)	
		质量指标	企业信用核查覆盖率			≥3.00(%)	
			信用管理制度健全性			健全	
		时效指标	是否及时完成信用核查工作			及时	
	效益指标	社会效益指标	提升了市场监管部门的监管效能			提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	核查使用人员满意度			满意	

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		公平交易监管		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1, 234, 000. 00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1, 234, 000. 00		
					上年结转资金		0. 00		
		其他资金			其他资金		0. 00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					提高工作效率和规范化执法的要求，维护辖区市场竞争秩序，打击经济领域各项违法行为，保障群众和经济主体的合法权益不受侵犯。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	文书印刷费用（三联单）			=0. 35(元/份)			
			天眼查账号年费			=1. 80(万元/年)			
	产出指标	数量指标	全年办案目标			=2230. 00(万)			
			执法装备购置计划完成率			=100. 00(%)			
		质量指标	错案率			≤0. 50(%)			
			时效指标	平均办案周期			≤90. 00(天)		
		一般程序案件结案率			≥70. 00(%)				
		效益指标	社会效益指标	改善营商环境			改善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度			≥80. 00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		认证认可监督检查、产品监督检测监管		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 1, 045, 000. 00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 1, 045, 000. 00	
					上年结转资金 0. 00	
		其他资金			其他资金 0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					有效实施产品质量监督检查和产品质量监督抽查，本地区质量安全稳定可控；针对产品质量监管和产品质量抽查情况，查处违法行为；做好认证认可检验检测监督管理，区域认证认可检验检测工作稳步提升。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	玩具抽检单价			≥2070. 00(元/批)
			太阳镜抽检单价			≥2710. 00(元/批)
			外墙涂料抽检单价			≥6000. 00(元/批)
	产出指标	数量指标	认证认可和产品质量安全监管工作计划完成率			=100. 00(%)
		质量指标	监督抽查符合规定要求			=100. 00(%)
		时效指标	认证认可和产品质量安全监管工作完成及时性			及时
			产品质量不合格后处理完成及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	区域产品质量水平提高			良好

	满意度指标	服务对象满意度 指标	监管对象	及时查处违法行为
--	-------	---------------	------	----------

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		食品安全知晓度调查		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		120,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		120,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					切实提高人民群众在食品安全方面的获得感和满意度，全面提升我区食品质量安全水平。到2024年底，市民食品安全知晓度达到90分、满意度达到90分。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品知晓度满意度调查			=8.10(万元/次)	
	产出指标	数量指标	出具调查报告			=2.00(份)	
		质量指标	调查报告验收合格			=2.00(份)	
		时效指标	完成调查及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	食品安全知晓度			提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度			≥85.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		基层网络监管经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		180,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		180,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					组织辖区各村（居）委食品药品安全工作站，各工作站联络员、协管员、信息员协助对本区食品药品安全基本状况和食品药品安全监管开展工作。加强“一站三员”基层食品安全监管机制建设，对联络员、协管员、信息员开展培训、发放高温慰问品，聘用一批食品安全市民寻访员开展食品安全寻访。规范基层工作运行、提高工作效率。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	基层网络监管定额标准			=50.00(元/人)			
	产出指标	数量指标	对“一站三员”发放高温慰问品			≥1.00(次)			
		质量指标	慰问品发放率			=100.00(%)			
		时效指标	开展基层网络监管及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	基层工作运行规范化			提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度			≥85.00(分)			

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		农村办酒户会所保险服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 （元）		项目资金总额			年度资金申请总额	500,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	500,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					发挥保险风险管理和经济补偿功能，提高食品安全事故预防和救助水平，保护消费者的合法权益，同时优化食品安全监管方式，协同解决食品安全问题，推进食品安全社会共治。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	农村会所食品安全责任险			=1.00（万元/家）
	产出指标	数量指标	农村会所投保食品安全责任险覆盖率			=100.00（%）
		质量指标	保险理赔率			=100.00（%）
		时效指标	完成统一投保及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	农村会所食品安全事故预防和救助水平			提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度			≥85.00（分）

财政项目支出绩效目标申报表								
(2024年度)								
项目名称		食品药品安全预防经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）			
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		760,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		760,000.00	
					上年结转资金		0.00	
		其他资金			其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				发挥综合协调作用，推进重点领域食品安全综合治理，通过进社区、进机关、进学校、进企业、进农村、进家庭等方式加强食品安全宣传。开展食品安全宣传培训、专家讲座、专题培训、执法体验等社会共治活动。提升市民食品安全意识，提升区域食品安全总体水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品安全预防经费			=0.40(元/人)		
	产出指标	数量指标	松江区受益群体常住人口			≥195.00(万人)		
		质量指标	全区宣传覆盖率			=100.00(%)		
		时效指标	活动开展及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	食品安全知晓度			提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度			≥85.00(分)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		农村办酒户会所安全管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额	112,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	112,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				统一管理标准，进一步完善农村会所食品安全管理责任制度、食品加工制作卫生管理制度、食品从业人员卫生管理制度等各项食品安全管理制度及操作规范，要求各农村会所将制度上墙并严格执行。规范厨师队伍，进一步加强农村会所厨师队伍管理。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	标准化农村会所			=3000.00(元/家)
	产出指标	数量指标	标准化建设农村会所			≥56.00(家)
		质量指标	标准化建设覆盖率			=100.00(%)
		时效指标	完成标准化建设及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	农村会所规范化、标准化程度			提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度			≥85.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表							
（2024年度）							
项目名称		基层市场所维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		665, 000. 00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		665, 000. 00
					上年结转资金		0. 00
		其他资金			其他资金		0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					对基层市场所、执法大队维修项目进行100%处理。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	基层所队维护成本			≤70. 00(万)	
	产出指标	数量指标	基层市场所、队维护数量			=19. 00(个)	
		质量指标	对申报的维修项目处理情况			良好	
		时效指标	对申报的维修项目处理及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	保障基层市场所队日常工作			保障正常运行	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度			=100. 00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表								
（2024年度）								
项目名称		监管所标准化建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）			
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		190,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		190,000.00	
					上年结转资金		0.00	
		其他资金			其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				市场监管所办公场所设置符合《市场监督管理所建设规范（暂行）》要求，办公环境氛围设置相对规范统一，相关设施设备运行良好、宣传内容时效性强氛围浓厚、干部队伍形象积极向上，具有组织力、凝聚力和向心力。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	对办公场所相关配套基础设施进行规范、维修、更新			=5.00(万)		
			对宣传栏、公开栏、廉政阵地等环境建设进行规范			=15.00(万)		
	产出指标	数量指标	基层市场监管所（队）更新维护数量			=19.00(个)		
			有关环境建设基础版面套数			=19.00(套)		
		质量指标	更新率			=100.00(%)		
			时效指标	内容更新及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标		增强团队凝聚力，战斗力			增强	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层干部队伍满意度			满意		

财政项目支出绩效目标申报表					
（2024年度）					
项目名称	区局弱电类维保项目(运维)	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	804,812.29	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	804,812.29	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、按有关规范和要求派专业人员对系统定期检查，测试，保养，维修，确保设备正常运行。 2、对维保项目每月不低于1次进行检测。并填写巡查记录，发现故障及时排除或修复， 并作为考核维保工作的依据。 3、每季不低于1次对维保项目设备进检测。如出现故障或问题，要及时排除修复。 4、须提供24小时维保热线，24*365天随时接受业主的服务请求；接到业主服务请求后，派专业工程师8小时内到达现场。 5、维保技术人员对故障进行诊断后，按紧急程度不同划分，最迟在8小时提交解决方案。 6、维保技术人员到达现场后需持续工作直到设备正常运行，一般故障应当在24小时内 修复；如需等待购买配件或因设备本身等原因不能及时修复的，要立即向业主报告，并采取 相应的应急措施。 7、系统或设备修复后必须由甲方相关人员确认。 8、设备更换：维护保养过程中需购买、跟换设备或配件的，应事先向甲方报告，由甲 方同意后后，方可进行维修或更换。若乙方为了确保系统或设备正常运行，应急修复需立既 更换设备或配件的，必须在事后及时向甲方报告，更换后的损坏件应交由甲方查验。更换的 设备（或器件）的型号参数不得低于原设备（或器件）型号参数，并记入设备维修（更换） 记录单。 9、维保单位应切实加强现场管理，确保安全工作。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度 (/项目) 指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本	=2167. 60 (元/天)
	产出指标	数量指标	维护系统数量	=8. 00 (个)
			自检次数	=12. 00 (次)
		质量指标	不可修复故障率	=0. 00 (%)
		时效指标	运维平均响应时间	≤30. 00 (分钟)
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	≤0. 00 (次)
			故障重复发生率	≤10. 00 (%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用人员满意度	≥90. 00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		新标识规范化建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		670,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		0.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		670,000.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					局系统各单位标识符合《市场监督管理系统标识使用规范》，办公场所设置达到《市场监督管理所建设规范（暂行）》相关标准，办公环境设置相对规范统一。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市场监管所新标识规范化建设			=61600.00(元/单位)			
	产出指标	数量指标	制作安装新标识			=11.00(套)			
		质量指标	更新率			=100.00(%)			
		时效指标	设计、制作、安装及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	提升业务工作透明度			提升			
		可持续影响指标	长效管理，《市场监督管理所建设规范（暂行）》《市场监督管理系统标识使用规范》相关标准要求落实到位。			标准规范，落实到位			
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层干部队伍满意度			满意			

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		知识产权管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 （元）		项目资金总额			年度资金申请总额		95,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		95,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					营造良好知识产权工作氛围；提升青少年知识产权保护意识。严格按照相关程序要求组织开展区级知识产权扶持项目立项和验收，合理合规确定和使用专家评审费用。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	区级知识产权扶持项目专家评审费			=2000.00(元/人)			
			《中国知识产权报》订阅单价			=192.00(元?份)			
	产出指标	数量指标	年度知识产权宣传活动次数			=4.00(次)			
		质量指标	区级知识产权扶持项目评审			规范合规			
		时效指标	“4•26”知识产权宣传周及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	学校知识产权教育			青少年了解知识产权知识			
			知识产权宣传活动提升意识			提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传活动满意度			≥85.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		地理标志产品保护工作		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		28,500.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		28,500.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					委托专业检测机构，对本区地理标志保护产品“松江大米”、“仓桥水晶梨”开展质量检测，保证产品质量符合标准指标，提升本区地理标志保护产品美誉度。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	松江大米相关指标检测			=2500.00(元/批次)			
	产出指标	数量指标	检测批数			=6.00(批)			
		质量指标	检测合格率			≥90.00(%)			
		时效指标	检测时间			及时			
	效益指标	社会效益指标	提升产品美誉度和市场认可度			提升			

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		推进知识产权战略研究		项目性质	其他经常性项目		项目类别	其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额			118,750.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款			118,750.00	
					上年结转资金			0.00	
		其他资金			其他资金			0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					分析报告时效性强，数据精准可靠。统计数据显示松江区各街镇和长三角G60科创走廊各城市专利和商标创造数量、转化运用等情况，通过分析比较为知识产权项目实施和重点任务推进提供决策依据。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	长三角G60科创走廊知识产权数据提统计服务			=10.00(万元)			
			松江区知识产权数据统计服务			=2.50(万元)			
	产出指标	数量指标	2023年度长三角G60科创走廊知识产权发展研究报告			=1.00(份)			
			2024年分季度松江区各街镇专利数量			=4.00(份)			
		质量指标	数据分析统计			精准			
		时效指标	数据报表			及时			
	效益指标	社会效益指标	推进我区知识产权战略领域研究			推进			
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度			满意			

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		长三角G60科创走廊知识产权论坛		项目性质	其他经常性项目		项目类别	其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额			435,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款			435,000.00	
					上年结转资金			0.00	
		其他资金			其他资金			0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					促进长三角G60科创走廊各城市知识产权工作紧密协作，提升长三角G60科创走廊品牌效应。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	论坛会务等各项工作开展经费			=44.80(万元)			
	产出指标	数量指标	各类会务资料发放数量			=200.00(份)			
		质量指标	论坛宣讲内容权威性			权威			
		时效指标	论坛成果宣传及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	长三角G60科创走廊品牌			提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	论坛参与企业人员满意率			≥85.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		计量监督管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		76,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		76,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					改善民生计量领域，提升松江区企业单位的计量管理水平，促进企业节能减排可持续发展，提高松江区企业的竞争力和影响力。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	复查检验费			=0.30(万元)			
	产出指标	数量指标	复查检验数量			=10.00(家)			
		质量指标	复查检验错检率			=0.00(%)			
		时效指标	计量监督抽查工作完成时间			及时			
	效益指标	社会效益指标	提升计量器具产品质量			提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度			满意			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		地区质量标准发展状况评价		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额	95,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	95,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					落实《关于加快建设G60上海松江科创走廊的意见》要求，委托第三方专业机构开展G60科创走廊质量标准指标体系研究并发布报告，确保我区质量标准指标体系研究的延续性，引导G60科创走廊持续发展	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	委托第三方机构开展研究并发布报告			=10.00(万)
	产出指标	数量指标	长三角G60科创走廊质量标准评价指标体系研究报告			=1.00(份)
		质量指标	质量标准评价指标体系研究			合格
		时效指标	质量标准评价指标体系研究及时到位			及时到位
	效益指标	社会效益指标	质量标准工作影响力			提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	报告使用者满意			满意

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		企业标准审核	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		年度资金申请总额		95,000.00
		其中：财政资金		其中：当年财政拨款		95,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				对双随机抽查的企业制定的标准进行评估，进一步提高企业标准制修订能力和标准质量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	委托第三方机构对双随机抽查的企业标准进行评估		=0.30(万元/份)	
	产出指标	数量指标	双随机抽查企业		=30.00(家)	
		质量指标	双随机检查企业标准评估报告		=1.00(份)	
		时效指标	双随机检查企业标准评估的及时性		按时完成并进行通报	
	效益指标	社会效益指标	企业标准制修订能力和标准质量		企业标准制修订能力得到提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	双随机检查企业标准评估报告使用者满意		满意	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		信创软件（操作系统类）购买		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额	909,080.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	0.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	909,080.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					1) 电子集市采购方式，购置超融合软件及配件，含计算虚拟化、网络虚拟化、存储虚拟化、云计算管理软件。组建国产超融合平台，支撑我局日常办公。 2) 电子集市采购方式，根据市局建议，购置国产银河麒麟操作系统，购置630套，3年维保。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	台均成本			=1443.00(元/台)
	产出指标	数量指标	更新系统数量			=630.00(套)
		质量指标	不可修复故障率			=0.00(%)
		时效指标	业务系统中断恢复			及时恢复
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数			≤0.00(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度			≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		信创软件（终端加密及安全） 购买		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 （元）		项目资金总额			年度资金申请总额	647,340.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	0.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	647,340.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					1）电子集市采购方式，根据市局建议，购置360国密浏览器，含360安全浏览器管理平台及630个终端授权。1年服务。 2）电子集市采购方式，根据市局要求，购置信创终端防病毒软件，购置630套。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	台均成本			=1028.00(元/台)
	产出指标	数量指标	软件采购数量			=1260.00(个许可)
		质量指标	运维人员胜任率			≥90.00(%)
		时效指标	运维平均响应时间			≤30.00(分钟)
	效益指标	社会效益指标	系统功能模块使用率			≥100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用人员满意度			≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		信创软件（终端办公及管理类）购买		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额	819,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	0.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	819,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					1) 私有云盘管理软件采购，构建私有化云盘，提升办公效率及协同办公能力，实现文件共享审计。 2) 采购国产终端统一管理平台，替代原有windows 域控，实现国产化终端统一管理、统一激活、统一登录、统一软件分发等功能	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	台均成本			=1300.00(元/台)
	产出指标	数量指标	维护系统数量			=2.00(个)
		质量指标	系统故障排除率			=100.00(%)
		时效指标	业务系统中断恢复			及时恢复
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数			≤0.00(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度			≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表								
(2024年度)								
项目名称		市场监督管理专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）			
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		2, 666, 967. 79	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		0. 00	
				上年结转资金		0. 00		
		其他资金			其他资金		2, 666, 967. 79	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				对原市局相关拨款进行执行：开展市级食品药品安全监管、市级专项宣传培训、市级维权联络点建设、市级信息监测数据维护、市级食品药品化妆品抽检、市级专项监督检查、市级课题调研等。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市场监督管理专项成本			≤221. 70(万元)		
	产出指标	数量指标	市场监督管理项目涉及相关业务科室			=14. 00(个)		
		质量指标	市场监督管理市级专项资金执行情况			良好		
		时效指标	市场监督管理专项项目完成及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	加大市场监督管理力度			加大		
			重大安全责任发生次数			=0. 00(次)		
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监管相关投诉事件处置满意度			满意		

财政项目支出绩效目标申报表							
（2024年度）							
项目名称		锅炉能效测试		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 （元）		项目资金总额			年度资金申请总额		68,500.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		68,500.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					加强高耗能特种设备节能监管，进一步提高节能综合管理水平，对辖区内的25台在用工业锅炉各进行一次日常运行状态下的能效测试，获得锅炉在日常负荷下的各项热工性能指标，为锅炉节能挖潜工作提供定量分析依据。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	锅炉能效每台测试费用			=3300.00(元/台)	
	产出指标	数量指标	锅炉能效测试和评价数量			=25.00(台)	
		质量指标	能效测试报告内容完整			完整	
		时效指标	能效测试及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	锅炉发生重大特种设备事故次数			=0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度			满意	

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		监督检查及事故处理、应急演练		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 100,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 100,000.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					进一步消除松江区特种设备安全使用隐患，提高城市运行特种设备安全和应急反应能力， 提高市民群众获得感和满意度，无重大特种设备事故。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	电梯技术检查和检验检测费用			=0.50(万)
			事故调查处理预估单价			=3.00(万)
	产出指标	数量指标	应急演练活动次数			=1.00(次)
		质量指标	事故调查错案次数			=0.00(次)
		时效指标	特种设备监督检查及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	企业应急反应能力			提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与演练企业满意度			满意

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		厂内车辆牌照		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 46,800.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 46,800.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					场内机动车辆在办理使用登记时发放车辆牌照。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	厂车车辆牌照单价成本			=36.00(元/张)
	产出指标	数量指标	采购车辆牌照数量			=1600.00(张)
		质量指标	采购牌照合格率			=100.00(%)
		时效指标	牌照采购及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	场内机动车辆在办理使用登记时发放牌照			及时
	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用单位满意度			满意

财政项目支出绩效目标申报表								
(2024年度)								
项目名称		特种设备安全评价		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）			
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		160,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		160,000.00	
					上年结转资金		0.00	
		其他资金			其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标			
					双重预防重点单位完成特种设备双重预防工作机制建立和安全管理评价工作，非双重预防单位开展培训和隐患排查治理工作标准化，从而不断提高企业的安全管理水平，进一步消除松江区特种设备安全使用隐患，提高城市运行特种设备安全能力，确保无重大特种设备事故。			
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	特种设备安全评价成本			=17.60(万元)		
	产出指标	数量指标	双重预防重点单位培训数量			=100.00(家)		
			安全管理评价单位数量			=20.00(家)		
		质量指标	评价核查报告内容完整性			完整		
		时效指标	安全评价及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	提高企业的安全管理水平			提高		
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度			≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		老旧电梯安全评估与评审		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 （元）		项目资金总额			年度资金申请总额	445,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	445,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					进一步减少松江区老旧住宅电梯安全使用隐患，提高城市运行安全和住宅小区电梯运行安全管理水平，提高市民群众获得感和满意度。电梯安全评估在一定程度上解决了电梯业主、物业公司、电梯维护保养单位各方信息不对称的问题，为协调解决老旧电梯使用中产生安全问题提供了技术依据、搭建了技术平台。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	满15年的老旧电梯进行安全评估单价			=4700.00(元/台)
	产出指标	数量指标	老旧电梯安全评估数量			≥50.00(台)
		质量指标	评估报告内容完整			完整
		时效指标	老旧电梯安全评估及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	松江区老旧住宅电梯安全使用隐患			减少
	满意度指标	服务对象满意度指标	评估对象满意度			满意

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		档案服务外包		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		2,000,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		2,000,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					日常业务档案按时100%完成整理、部门实体档案按时按需100%完成整理。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	2024年档案外包服务			=205.00(万元)			
	产出指标	数量指标	档案寄存数量			≥16500.00(箱)			
		质量指标	材料丢失情况			=0.00(%)			
		时效指标	业务档案整理及时			及时			
	效益指标	社会效益指标	提高档案查阅及利用率			=100.00(%)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	查档人员满意度			≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		特种设备作业人员考核管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额	570,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	570,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					通过实施特种设备作业人员考核管理项目，进一步规范实际操作考评工作，提高实际操作考评工作质量，保障特种设备安全运行。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	特种设备作业人员综合类考核			=116.00(元/人次)
			特种设备作业人员金属焊接类考核			=1176.00(元/人次)
			特种设备作业人员非金属焊接类考核			=722.00(元/人次)
	产出指标	数量指标	特种设备作业人员综合类考核完成数量			=4310.00(人次)
			特种设备作业人员金属焊接类考核完成数量			=85.00(人次)
			特种设备作业人员非金属焊接类考核完成数量			=139.00(人次)
		质量指标	履行特种设备作业人员考核管理工作			依法履行
		时效指标	特种设备作业人员各类考核完成及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	特种设备作业人员受益程度			良好

	满意度指标	服务对象满意度 指标	企业满意度	满意
--	-------	---------------	-------	----

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		注册许可业务管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		475,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		475,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					实施各市场监管所注册许可指导；各类证照、宣传手册印制等各项内容。通过实施注册许可业务管理项目，进一步优化营商环境，促进区域经济健康稳定发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	印制营业执照单价			=5.30(元/张)			
			印制食品经营许可证单价			=3.70(元/张)			
	产出指标	数量指标	印制各类营业执照和许可证			≥10000.00(张)			
		质量指标	各类证照质量达标率			=100.00(%)			
		时效指标	印制各类营业执照和许可证及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	辖区内各类市场主体受益程度			良好			
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度			≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		非编人员工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		30,359,486.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		30,359,486.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					按实按规定完成非编工资和其他福利发放，提高员工工作积极性，促进市场监管工作有序平稳推进。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	非编人员体检费			=900.00(元/人)			
			非编人员幼托费			=50.00(元/月/人)			
			非编人员伙食补助费			=400.00(元/月/人)			
	产出指标	数量指标	非编人员工资发放人数			=187.00(人)			
		质量指标	按照岗位额度发放到位			=100.00(%)			
		时效指标	非编人员工资按时发放			=100.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	非编人员队伍稳定性			稳定			
	满意度指标	服务对象满意度指标	非编人员满意度			=100.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表							
（2024年度）							
项目名称		企业质量安全评估及信用等级 评定		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1, 600, 000. 00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1, 600, 000. 00
					上年结转资金		0. 00
		其他资金			其他资金		0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					按照计划完成年度辖区内食品生产企业第三方安全评估工作。确保本年度在产食品生产企业开展第三方安全评估数330左右，在产企业覆盖率达到100%。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	在产食品生产企业第三方安全评估单位成本			=0. 50(万元/家)	
	产出指标	数量指标	在产食品生产企业第三方安全评估完成数			=330. 00(家)	
		质量指标	在产食品生产企业第三方安全评估验收通过率			=100. 00(%)	
		时效指标	在产食品生产企业第三方安全评估完成及时率			=100. 00(%)	
	效益指标	社会效益指标	重大食品生产安全事故发生数			=0. 00(起)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	评估效果满意度			≥90. 00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		食品生产环节监管		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		252, 500. 00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		252, 500. 00		
					上年结转资金		0. 00		
		其他资金			其他资金		0. 00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产企业的监督抽检和快速检测工作。确保及时完成辖区内食品生产企业食品安全监督信息公示，公示率达到100%；11月底前完成食品生产环节的食品原辅料、食品、保健食品及食品添加剂抽检数1000件，完成快速检测900件。确保辖区内无重大食品安全事故发生。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公示栏制作单价			=0. 04(万元/块)			
			食品检测买样费			=24. 00(万元)			
			快速检测设备耗材费			=4. 00(万元)			
	产出指标	数量指标	制作公示栏数			=50. 00(块)			
		质量指标	公示栏验收合格率			=100. 00(%)			
		时效指标	项目完成及时率			=100. 00(%)			
	效益指标	社会效益指标	重大食品生产安全事故发生数			=0. 00(起)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受检对象满意度			≥90. 00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		勐捧管理所食品快检室建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额	500,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	500,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					建设勐捧食品快速检验室，结合有关现场检查，对食品进行快速筛查，发现问题可利用实验室大型仪器设备按照相应国家食品安全标准对问题食品进行实验室检测，可提高监测的靶向性和有效性，有利于市场监管部门进行网格化实时监控管理。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品快检室建设成本			=50.00(万)
	产出指标	数量指标	食品安全快检指标项目			=66.00(个)
		质量指标	检测的靶向性和有效性			有效提高
		时效指标	食品安全快检室建设及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	保障勐捧镇辖区的食品安全			持续保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益地区满意度			满意

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		区政府质量奖孵化、评审		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额	380,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	380,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					通过政府质量奖孵化，对相关企业逐一开展质量诊断，完善质量管理方法，提升经营管理水平，强化政府质量奖梯队培育工作机制。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	孵化培育标杆企业单价			=40000.00(元/家)
	产出指标	数量指标	政府质量奖孵化数量			=10.00(家)
		质量指标	企业质量管理改进意见			=10.00(个)
		时效指标	政府质量奖孵化计划完成时间			年底前
	效益指标	社会效益指标	企业质量管理水平			提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与质量奖孵化企业的满意度			≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		质量工作评估		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		134,900.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		134,900.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					2024年第三季度前完成调查分析工作，调查方式科学合理，数据收集准确全面，数据分析客观到位，形成调查分析报告。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	前期准备、问卷设计、问卷调查			=60000.00(元)			
			数据分析			=13000.00(元)			
			报告撰写			=59000.00(元)			
			管理费/税费			=10000.00(元)			
	产出指标	数量指标	回收有效问卷数量			≥3000.00(份)			
			形成调查分析报告			=1.00(份)			
		质量指标	市民质量满意度调查街镇覆盖面			=17.00(个街镇)			
			时效指标	市民质量满意度调查完成及时性			第三季度前完成		
	效益指标	社会效益指标		调查分析结果宣传、媒体报道次数			≥1.00(次)		

	满意度指标	服务对象满意度 指标	市民质量满意度	≥80.00 (%)
--	-------	---------------	---------	------------

财政项目支出绩效目标申报表							
（2024年度）							
项目名称		质量强区建设、落实开展质量提升行动		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 （元）		项目资金总额			年度资金申请总额		260,300.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		260,300.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					围绕质量强区建设，通过开展质量提升行动，企业核心竞争力得到提升，质量基础设施得到增强，区域质量总体水平得到提升，质量意识进一步增强，形成浓厚质量氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	开展宣传活动单次成本			≤50000.00(元)	
			发布宣传稿件单件成本			≤12000.00(元)	
			开展专业培训单次成本			≤60000.00(元)	
	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数			≥2.00(次)	
			发布宣传稿件数量			≥5.00(件)	
			开展专业培训次数			≥2.00(次)	
		质量指标	质量月等各类活动内容			丰富	
		时效指标	各类质量提升行动推进及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	全社会质量意识			提升	

	满意度指标	服务对象满意度指标	参加宣传、培训等活动人员满意度	≥90.00 (%)
--	-------	-----------	-----------------	------------

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		质量发展专项资金		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		24, 645, 800. 00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		24, 645, 800. 00
					上年结转资金		0. 00
		其他资金			其他资金		0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					发挥专项资金激励引导作用，鼓励企业深入实施质量强区战略，充分发挥质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测和知识产权等工作对长三角G60科创走廊高质量发展的保障和推动作用，促进区域整体质量水平的全面提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	支持争创各级质量荣誉			=200. 00(万元)	
			支持质量品牌发展			=215. 00(万元)	
			支持知识产权创造和运用			=1245. 00(万元)	
			支持质量基础设施建设			=845. 00(万元)	
			支持专业服务机构发展			=95. 00(万元)	
	产出指标	数量指标	扶持企业数量			≥200. 00(家)	
			认定松江区专利工作试点示范企业			=40. 00(家)	
			专利商标质押融资项目数			≥60. 00(家)	

	产出指标		专利保险投保企业数	≥20.00(家)
		质量指标	扶持资金发放准确度	≥100.00(%)
		时效指标	扶持资金发放及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	对扶持对象经济稳步发展影响性	促进
		社会效益指标	企业质量管理、标准化、知识产权等水平	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		创建国家食品安全示范城市		项目性质	其他经常性项目	项目类别其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金（元）		项目资金总额			年度资金申请总额4, 000, 000. 00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款0. 00	
					上年结转资金0. 00	
		其他资金			其他资金4, 000, 000. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					以“绿色、放心、健康、共享”为目标，建立与超大型现代化国际大都市相符合的食品安全现代治理体系，提升市民食品安全意识，提升区域食品安全总体水平，确保顺利通过国家食品安全示范城市评价验收工作。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	创建国家食品安全示范城市普遍成本			=2. 00（元/人）
	产出指标	数量指标	创建计划完成率			=100. 00（%）
		质量指标	阶段性目标达成率			=100. 00（%）
		时效指标	活动开展及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故			=0. 00（次）
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度			≥85. 00（分）

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		科普站建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		400,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		0.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		400,000.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					至2024年底，完成2个科普站建设并验收评估。着力打通食品药品安全科普信息化建设“最后一公里”，推动科普宣传社会化、群众化和常态化，形成自建、共建和社会科普阵地协同发展的立体化科普宣传格局。不断提高科普宣传的实效，真正把科普服务送到市民的家门口。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	每个科普站建设成本			≤20.00(万/个)			
	产出指标	数量指标	完成建设科普站数量			=2.00(个)			
		质量指标	验收评估科普站合格率			=100.00(%)			
		时效指标	完成科普站建设时间			2024年12月31日前			
	效益指标	社会效益指标	食品药品安全知晓度			提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度			≥85.00(分)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		国家药监局药品法治宣传教育基地建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 550,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 0.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 550,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					法宣阵地建成后坚持三个面向，坚持面向监管人员，把普法融入监管部门的法治实践，提升依法行政能力；坚持面向行政相对人，把普法融入企业的生产经营活动，强化遵法守法意识；面向社会公众，把普法融入日常生活，营造药品安全共治良好氛围。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	区食药检所法宣阵地建设			=31.00(万元/个)
			区生物医药产品注册指导服务工作站法宣阵地建设			=21.00(万元/个)
			线上展厅			=3.00(万元/个)
	产出指标	数量指标	区食药检所法宣阵地建设			=1.00(个)
			区生物医药产品注册指导服务工作站法宣阵地建设			=1.00(个)
			线上展厅			=1.00(个)
		质量指标	法宣阵地建设质量合格率			=100.00(%)
		时效指标	法宣阵地建设按时完成率			=100.00(%)

	效益指标	社会效益指标	公众药品法规意识	逐年提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	被投诉次数	=0.00(次)

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		市场监督管理宣传		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		142,500.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		142,500.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过宣传进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，普及公众消费安全意识，提升社会认知度和影响力，引导合理消费，提高公众安全健康水平，更好地发挥市场监督管理在国家政治、经济、文化、社会等各个领域的基础重要作用。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市场监督管理宣传成本			=15.00(万元)			
	产出指标	数量指标	市场监督管理宣传受益人次			≥20.00(万人)			
		质量指标	市场监督管理宣传计划完成率			=100.00(%)			
		时效指标	市场监督管理政策法规宣传及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	市场监督管理社会宣传覆盖面			扩大			
	满意度指标	服务对象满意度指标	舆情处置完成率			=100.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		食品生产、经营环节监督抽检检测费		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		6,000,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		6,000,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产、经营企业的监督抽检工作。对辖区食品生产企业、食品经营企业开展食品原辅料及成品、食品及食品环节表面、保健食品及食品添加剂抽检数2950件。及时发现问题，消除潜在的食品安全风险。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	糕点类检测			=3200.00(元/件)			
			农产品猪肉检测			=2500.00(元/件)			
	产出指标	数量指标	食品生产、经营环节抽检数			=2950.00(件)			
			抽检报告出具份数			=1.00(份)			
		质量指标	食品生产、经营环节环节抽检合格率			≥90.00(%)			
		时效指标	食品生产、经营环节抽检及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	有无重大食品安全事故			无			
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽检异议处置完成率			=100.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		食品安全预防经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1, 201, 000. 00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1, 201, 000. 00		
					上年结转资金		0. 00		
		其他资金			其他资金		0. 00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					按照各项工作方案，进一步督促食品经营企业落实食品安全主体责任，规范食品经营企业人员培训管理，提升食品安全管理水品。创新食品安全监管机制，落实食品安全主体责任，规范食品安全秩序，提升食品安全水平。依托“随申办”等平台，并结合“我为群众办实事”实践活动，推出食安码的随申码场景应用，更好保障消费者的知情权。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品安全信息二维码（食安码）			=38. 00(元/家)			
			食品安全快检项目：ATP（表面洁净度）			=25. 00(元/件)			
	产出指标	数量指标	食品安全快速检测数量			=6000. 00(件)			
			高风险评估计划完成数量			=50. 00(家)			
		质量指标	快检阳性样品检出率			≥0. 00(%)			
			高风险单位评估问题整改完成率			=100. 00(%)			
		时效指标	每项工作完成及时性			及时			

	效益指标	社会效益指标	有无重大食品安全事故	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		上海市松江区市场监督管理局 信息化整合项目（维保）		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额	535,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款	535,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					松江区市场监督管理局信息化系统整合工作以“统一网络、统一门户、统一网站、统一办公”作为总体目标，以“四合一”所引发的业务整合与职能拓展需求为导向，以信息资源整合利用为基础，以“加强工作协同、统一受理服务、强化综合监管、规范执法管理、优化诉求处置”为重点，构建“条块系统结合、属地综合监管”的松江区市场监管信息化体系。确保市场监督管理局合并后顺畅地办理工商、质监、食药监、物价等各项业务，实现计算机信息系统有效整合、平稳过渡。同时落地原各市局的数据库向事中事后系统、区大数据中心、其他区市场监管部门提供数据及数据分析。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本			=2042.80(元/天)
	产出指标	数量指标	维护系统（软件模块）数量			=40.00(个)
			自检次数			=12.00(次)
		质量指标	系统故障排除率			=100.00(%)
		时效指标	业务系统中断恢复			及时恢复
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数			≤0.00(次)

	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用人员满意度	≥90.00 (%)
--	-------	---------------	---------	------------

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		松江区市场监督管理局校园食堂监管（运维）		项目性质	其他经常性项目		项目类别	其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金（元）		项目资金总额			年度资金申请总额			305,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款			305,000.00	
					上年结转资金			0.00	
		其他资金			其他资金			0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					年内故障次数小于10次，重大故障0次。单次故障时间不得超过6小时。能及时消除故障隐患，服务响应率达到100%，问题解决及时率100%，问题平均解决时间(小时)：0.5小时。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本			=847.20(元/天)			
	产出指标	数量指标	维护系统（软件）数量			=1.00(个)			
			自检次数			=12.00(次)			
		质量指标	系统故障排除率			=100.00(%)			
		时效指标	业务系统中断恢复			及时恢复			
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数			≤0.00(次)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度			≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表							
（2024年度）							
项目名称		松江区药品零售药房特殊管理药品信息系统（运维）		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）		项目资金总额			年度资金申请总额		30,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		30,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					保证操作系统、数据库系统、中间件、其他支撑系统应用的软件系统及网络协议等安全性、可靠性和可用性而实施的维护与管理；及时排除系统故障；每月对系统平台进行一次巡检，及时消除故障隐患，保障系统的安全、稳定、持续运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本			=82.19(元/天)	
	产出指标	数量指标	维护系统（软件）数量			=1.00(个)	
			自检次数			=12.00(次)	
		质量指标	系统故障排除率			=100.00(%)	
		时效指标	业务系统中断恢复			及时恢复	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数			≤0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度			≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		区市场监管局网络租用费(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 833, 075. 00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 833, 075. 00	
					上年结转资金 0. 00	
		其他资金			其他资金 0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					保障本局基于租用线路的各类各类信息化系统的正常运行，满足通过信息化手段实现政务处理、行政执法业务需求、特殊行业网络监管，提高本局网络和信息的应用水平和安全标准。预算执行率≥95%, 服务和项目满意率100%，业务系统和网络全年畅通不中断率99%。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	平均每条线路成本			=2. 42(万元/条每年)
	产出指标	数量指标	线路数量			=40. 00(个)
		质量指标	不可修复故障率			=0. 00(%)
		时效指标	运维平均响应时间			≤30. 00(分钟)
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数			≤0. 00(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度			≥90. 00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		松江区市场监督管理局机房改造建设(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 82,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 82,000.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					对机房设施设备定期检查，测试，保养，维修， 确保设备正常运行。对维保项目每月不低于1次进行检测。并填写巡查记录，发现故障及时排除或修复， 并作为考核维保工作的依据。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本			=299.50(元/天)
	产出指标	数量指标	维护系统（软件）数量			=1.00(个)
		质量指标	系统故障排除率			=100.00(%)
		时效指标	业务系统中断恢复			及时恢复
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数			≤0.00(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度			≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		特设码系统开发		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1, 855, 600. 00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		0. 00		
					上年结转资金		0. 00		
		其他资金			其他资金		1, 855, 600. 00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					利用二维码技术实现松江区在用特种设备状态信息远程管理和动态监测，推进叉车的智慧监管应用。全面推进松江区特种设备基于二维码技术的数字化转型应用。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	模块平均开发成本			=15648. 00(元/模板)			
	产出指标	数量指标	系统开发数量			=1. 00(个)			
			功能模块数量			=108. 00(个)			
		质量指标	系统验收合格率			=100. 00(%)			
		时效指标	系统上线及时率			及时			
	效益指标	社会效益指标	系统功能模块使用率			=100. 00(%)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度			≥90. 00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		药品化妆品安全监管工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		110,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		110,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					坚持问题导向，保持药品化妆品抽检的监管威慑力，科学评价辖区药品化妆品总体质量水平，及时发现和控制不合格产品以及存在风险隐患的产品，保障辖区药品化妆品质量安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	药品抽检			=1000.00(元/件)	
			化妆品抽检			=500.00(元/件)	
	产出指标	数量指标	药品抽检件数			=80.00(件)	
			化妆品抽检件数			=80.00(件)	
		质量指标	抽检计划完成率			=100.00(%)	
			年度检查任务按时完成率			=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	抽检结果公开率			=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	检查人员被投诉次数			≤0.00(次)	

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		市场监督管理相关业务培训		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 （元）		项目资金总额			年度资金申请总额 383,800.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 383,800.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					通过相关业务培训，进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，提高监管人员的技术能力，加强监管相对人的责任意识，满足市场监管工作需求。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	培训定额标准			≤550.00（元/人天）
	产出指标	数量指标	市场监督管理相关业务培训覆盖人次			≥1500.00（人次）
		质量指标	市场监督管理相关业务培训计划完成率			=100.00（%）
		时效指标	市场监督管理相关业务培训计划完成及时性			及时
	效益指标	社会效益指标	培训人员相关业务知识提升			提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象投诉率			=0.00（%）

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		执法服装与用品购置（制服）		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		335, 300. 00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		0. 00
					上年结转资金		0. 00
		其他资金			其他资金		335, 300. 00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					按规定要求完成制式服装和标志配发工作，统一规范着装，树立监管执法队伍形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	制服配发成本单价			=0. 41(万元/人)	
	产出指标	数量指标	制服配发人数			=25. 00(人)	
			夏季制服及单鞋更新配发人数			=485. 00(人)	
		质量指标	执法服装与用品购置（制服）质量合格率			=100. 00(%)	
		时效指标	执法服装与用品购置（制服）及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	监管人员形象整齐度			整齐	
	满意度指标	服务对象满意度指标	在编人员满意度			满意	

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		行政争议处理及法治创建等综合工作		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		150,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		150,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					保证法律顾问在制定重大决策、推进依法行政中发挥积极作用。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	超出常年政府法律顾问服务合同范围的工作量，根据区司法局要求按实结算,政府法律咨询服务,行政诉讼代理应诉法律服务,行政调解辅助性服务。以及在复议诉讼中需承担的鉴定、检验等费用			按照区有关收费标准			
	产出指标	数量指标	预计复议诉讼发生件数			≤100.00(件)			
		质量指标	诉讼代理程序合规性			合规			
		时效指标	购买法律顾问计划完成及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	提升执法规范性			提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	咨询解答满意度			≥80.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		法律服务购买		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		30,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		30,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					保证法律顾问在制定重大决策、推进依法行政中发挥积极作用。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	购买法律顾问服务经费			合同约定费用			
	产出指标	数量指标	购买法律顾问服务工作量：合同约定复议案件			=3.00(件)			
			购买法律顾问服务工作量：诉讼案件			=3.00(件)			
		质量指标	诉讼代理程序合规性			合规			
		时效指标	购买法律顾问计划完成及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	提升执法规范性			提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	咨询解答满意度			≥80.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表							
（2024年度）							
项目名称		消费纠纷投诉委托调解		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 （元）		项目资金总额			年度资金申请总额		1,950,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,950,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				（一）引入市场竞争机制，工作效能进一步提升。推行消费纠纷调解工作室，可以借助第三方调解机构和人民调解力量，一方面通过公开招投标的方式向第三方专业调解机构购买服务，充分利用社会资源和人才资源，把专业的事交给专业的人做，借助人民调解等专业调解人员处理专业领域纠纷，另一方面进一步优化市场监管部门配置，解放监管、执法效能，集中执法力量强化市场监管职能，优化消费环境，从根本上降低投诉举报量，形成消费维权合力。（二）落实政策法规精神，推动形成社会共治格局。《上海市促进多元化解矛盾纠纷条例》第十二条规定，本市着力构建以人民调解为基础，人民调解、行政调解、行业性专业调解、司法调解优势互补、有机衔接、协调联动的大调解工作格局。坚持建立和完善多元化解矛盾纠纷解决机制，把非诉纠纷解决机制挺在前面，能充分发挥社会各界在消费维权方面的积极作用，促进社会矛盾化解在基层，切实把矛盾解决在萌芽，进一步整合社会力量、推动部门联动协作、深化社会共治，形成“大调解”的社会共治格局。			
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	消费纠纷投诉调解			=200.00(元/件)	
	产出指标	数量指标	协助调解的消费纠纷投诉			=10000.00(件)	
		质量指标	消费纠纷投诉处置率			=100.00(%)	

指标		时效指标	消费纠纷投诉信息公示及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	维权知识水平提高	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		消费者维权活动、投诉举报处置		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 47,500.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 47,500.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				提高消费者权益保护工作效能，营造安全放心的消费环境，为消费者权益保护工作提供保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	消费者权益保护相关文件汇编			=33.33(元/本)
			消费者权益保护相关公示展板			=20.00(元/块)
	产出指标	数量指标	文件汇编印刷			=600.00(本)
			放心消费点公示板制作			=1500.00(个)
		质量指标	文件汇编质量情况			顺利完成
			公示板制作质量情况			顺利完成
		时效指标	文件编制时限			及时完成
			公示板制作时限			及时完成
	效益指标	社会效益指标	干部消费维权技能提高			提高业务水平

	双血指标	仁云双血指标	营造安全放心的消费环境	提高知晓度
	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	≥90.00 (%)